

PREMIOS Y NUEVOS DESAFÍOS // Por Redacción ON24 // Fotos: Archivo

# ELLECKTRA DEBUTA EN LA TELE, RECORRIENDO EL MUNDO



LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO ROSARINA FORMÓ UNA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIOS CON LA PRODUCTORA TELEVISIVA BUENA ESTRELLA DE MENDOZA.

**E**llecktra nació en Rosario hace más de una década. Este año logró varios galardones del último Festival de Publicidad del Interior (Fepi), pero además lanzó una nueva unidad de negocios luego de fusionarse con la productora televisiva Buena Estrella de Mendoza.

Con el objetivo de agregar valor al servicio que ofrecen a sus clientes, Ellecktra avanzó en las producciones audiovisuales de contenidos para la televisión, radio, y medios de soporte digital.

La fusión comercial se realizó con Buena Estrella, una productora con un fuerte know how en el rubro, cargada de una larga trayectoria en el manejo de contenidos para diversos medios como ESPN, TyC Sport, América 24 y diversas producciones para Diario El Mercurio de Chile, que han circulado en varios países de Latinoamérica.

Matías Borello, director general de Ellecktra, explica de qué se trata esta nueva faceta de servicios que la agencia ofrece: “Como primer proyecto de la fusión,

a mediados de este año, se comenzó a rodar un programa de televisión sobre turismo, que será emitido en canales de aire de Rosario y Córdoba. Dicho programa está desarrollado para la empresa Transatlántica, a partir de una idea original de contenido creativo. Las locaciones ya visitadas fueron Venezuela, Colombia, Panamá, México, República Dominicana y Estados Unidos. Se seguirá filmando en Brasil y Europa en lo que queda del año”.

Este nuevo material televisivo mostrará distintas partes del globo a partir de la óptica de dos viajantes, Daniela Clerici y Agustín Neglia. Ellos recorrerán el mundo en búsqueda de las mejores vacaciones de sus vidas. “De este modo, el televidente podrá conocer y disfrutar en la piel de esta joven pareja los distintos destinos. Una manera muy completa y creativa de mostrar y comunicar todas las variables que existen a la hora de elegir el próximo destino para vacacionar”, agregó Borello.

Cómo novedad para finalizar el año,

Ellecktra se prepara para la difusión de este nuevo material televisivo no sólo en la pantalla chica, sino también en un soporte digital, ya que la agencia desarrollará un canal online enfocado a los cibernautas.

El ingeniero César Tuma, director de Sistemas, agrega: “En Ellecktra nos hemos especializado en la construcción de sistemas Web y contamos con un equipo capacitado para trabajar en varias tecnologías que nos permiten brindar distintas soluciones. El desarrollo a medida del cliente en distintos rubros es algo que hacemos desde hace años, permitiendo que el mismo se involucre para obtener una solución más ajustada a su necesidad. Pero no dejamos de lado el desarrollo de productos propios. Hoy en día nuestras soluciones van desde un gestor de contenidos dinámicos, e-commerce, hasta sistemas que pueden centralizar y extender un negocio, gestionar y organizar los procesos de una empresa”.



**EL VALOR AGREGADO**

“Por algo la Madre Patria es madre”, dijo una vez el escritor Juan Carlos Onetti, trayendo a colación el gran número de reconocimientos que la ciudad de Rosario ha ido teniendo en el diseño y en el arte. La ciudad se expande a lo largo y a lo ancho, y con ella quienes la hacen en lo cotidiano.

Esto vislumbra la buena calidad de trabajos que se han ido presentando, tras cada edición de los certámenes a nivel nacional, posicionando al segmento del diseño y la comunicación estratégica como una de las referentes en el país, a la par de la provincia de Córdoba.

Fepi 2011 fue un claro ejemplo para la ciudad, ya que por tercera vez consecutiva Ellecktra participó del Festival, quedando quinta en el ranking nacional de agencias. Esto puso sobre el tapete que hubo un progreso: “Somos inquietos, todos los días pensamos en cómo mejorar

el negocio de nuestros clientes, eso se logra haciendo mejores trabajos y los premios son consecuencia de esto. Este año fuimos muy efectivos ya que casi el 90% de las piezas que enviamos fueron premiadas. Por primera vez la agencia consiguió 3 estatuillas de Oro, 2 de ellas inaugurando una nueva categoría, Dirección de Arte en Gráfica”, contó Franco Arteaga, director creativo de la agencia. Luego de una década de trabajo, Ellecktra tiene depositada en su haber la confianza de muchas empresas. Maximiliano Fuhrmann, director general creativo de la agencia, subrayó el desafío que implica trabajar con aquellos que son referentes en el rubro que representan: “Para encontrar soluciones eficientes de comunicación, se requiere entender el negocio del cliente, ponerse a la par de él y generar las idas y vueltas necesarias para analizar en detalle cada caso y resolverlo con claridad. La creatividad es un aspecto fundamental en nuestro tra-

bajo. Una herramienta que nos permite encontrar diferenciales en cada marca, distanciándolas de sus competidores y asegurando la recordación por parte de los consumidores”.

“Tener entre nuestros clientes a empresas como Ola, mayorista de turismo; Sol líneas aéreas y Transatlántica viajes y turismo, que conforman al Grupo Transatlántica, u otras grandes marcas como son Rofex, This Week, Secco, Laboratorios Turner, el Banco de Santa Fe y el Banco de San Juan, entre otras, nos llena de orgullo y es para nosotros una muestra de que estamos haciendo las cosas bien. Ser los responsables de la comunicación de cuentas tan importantes como éstas, es un desafío constante, que nos gusta, porque nos pone a prueba día a día, nos exige al máximo y nos incentiva a hacer nuestro trabajo cada vez mejor”, finalizó Fuhrmann.